



Communauté
de communes
**LACQ ■
ORTHEZ**

Mourenx, le 22 janvier 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conférence sur les nouveaux enjeux du commerce local : quel rebond post-crise ?

Mercredi 13 janvier a eu lieu à la CCLO une conférence sur les nouveaux enjeux du commerce local.

Cette conférence, organisée à l'initiative de la CCLO, a fait appel à un cabinet expert en perspectives et stratégies commerciales. Afin d'assurer une réflexion transversale, un large panel d'acteurs a été convié à cette conférence : élus des pôles commerciaux les plus importants, offices de commerce, commerçants, office de tourisme, élus et services communautaires concernés. La conférence a été organisée en visio-conférence et en présentiel afin de respecter les mesures sanitaires.

L'objectif de cette conférence était de faire une analyse sur les nouveaux modes de consommation et les conséquences de la crise pour en tirer les tendances à venir et les actions à mettre en place.

Ces dernières années, le commerce global en France vit sa plus grande évolution depuis 70 ans et la crise est un catalyseur de cette évolution. Comme l'a expliqué M. LESTOUX lors de cette conférence, « ce qu'il se passe avec la crise sanitaire, ce n'est qu'une accélération des tendances et des transformations » correspondant à 4 à 5 ans d'évolution.

Pour Patrice LAURENT, Président de la CCLO, « au-delà du soutien de la CCLO aux commerces locaux pendant la crise, la volonté de la collectivité est d'accompagner les commerces dans leurs mutations, notamment digitale, sur le long terme. »

Il est nécessaire de penser l'adaptation dans sa globalité, tant sur le plan physique que numérique.

A l'heure où le e-commerce est accessible 24h/24, le commerce physique doit s'adapter aux nouvelles envies des consommateurs et apporter des services en plus grâce à la digitalisation : drive, click and collect... Alors avant même de créer précipitamment une plateforme numérique locale, le cabinet préconise une réflexion afin que le numérique s'adapte aux commerces dont il se fait vitrine et aux consommateurs auxquels il s'adresse. Une marketplace peut être un support de communication et de vente, à la condition qu'elle soit animée quotidiennement, référencée sur les réseaux sociaux et suffisamment large pour représenter un territoire.

Contact presse : service communication CCLO
05 59 60 84 26 | communication@cc-lacqorthéz.fr

Le cabinet était déjà intervenu, auprès de la CCLO, il y a deux ans dans le cadre du schéma de développement commercial.

Pour la CCLO, cette conférence est le point de départ d'un vaste projet d'accompagnement des commerces dans leur digitalisation avec plusieurs niveaux d'intervention et sur des durées variables. Un diagnostic global du niveau de la digitalisation des commerçants est d'ailleurs en cours d'élaboration.

Une fois le niveau de maturité digitale connu, il est envisagé de travailler sur plusieurs degrés de numérisation : de la simple visibilité « maîtrisée » sur le web à une stratégie de marketing dynamique sur les réseaux sociaux par exemple.

La CCLO souhaite donc assister les commerces dans le développement d'une communication la plus efficace et la plus personnalisée possible. Et cela tout en s'adaptant au plus près des nouvelles habitudes des consommateurs.

Pour tout renseignement complémentaire :

Service Commerce - Artisanat de la communauté de communes de Lacq-Orthez

05.59.60.84.28

commerce@cc-lacgorthez.fr